



Интервью с начальником управления развития рынка газа
ООО «Межрегионгаз» Александром Петровым

ГАЗ ПРИШЕЛ НА БИРЖУ

22 НОЯБРЯ ПРОИЗОШЛО НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМОЕ СОБЫТИЕ В ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ СВОБОДНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ГАЗА. В ЭТОТ ДЕНЬ СОСТОЯЛАСЬ ПЕРВАЯ ТОРГОВАЯ СЕССИЯ НА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ ООО «МЕЖРЕГИОНГАЗ» С УЧАСТИЕМ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГАЗА И ОАО «ГАЗПРОМ» В КАЧЕСТВЕ ПРОДАВЦА СВОЕГО РЕСУРСА. ОБ ЭТОМ РАССКАЗЫВАЕТ НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГАЗА ООО «МЕЖРЕГИОНГАЗ» АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ.

РЦБ Александр Александрович, как бы Вы могли охарактеризовать текущий уровень развития газовой отрасли России?

А. П. Газовая отрасль России — одна из важнейших не только для России, но и для многих других стран. Запасы природного газа в России составляют около 1/3 мировых запасов, а на долю России в мировой добыче природного газа приходится около 25%. Отрасль входит в число основных бюджетобразующих отраслей экономики России, обеспечивая более 20% доходов бюджета, а также более 10% поступлений валютной выручки государства за счет экспортных поставок газа. Если сравнивать динамику индексов промышленного производства отраслей ТЭК, то газовая отрасль первая восстановила уровень добычи газа 1990 г.

Сегодня в России доля потребления газа значительно превосходит все другие источники энергии, в то время как стра-

ны — участницы ЕС лидируют по объемам потребления нефти, угля и использованию атомной энергии. Основной причиной нерационального потребления энергоресурсов в России является сложившаяся диспропорция цен на газ и другие виды топлива. Сегодня 80% газа продается по регулируемым ценам, при этом их уровень остается весьма низким. В результате возникла потребность реформирования российской газовой отрасли, сложившейся в ней системы распределения газа и ценообразования. Учитывая большое число независимых газодобывающих и нефтяных компаний, доля которых в общей добычи природного газа постоянно растет (табл. 1), можно рассчитывать на организацию свободного рынка природного газа.

РЦБ В чем заключаются основные проблемы газовой отрасли и почему требуются новые формы торговли газом?

А. П. Если данные по фактической добыче газа сравнить с планируемыми данными, которые заложены в энергетической стратегии России, то мы увидим значительные расхождения в этих цифрах. Например, в 2005 г. внутреннее потребление должно было составить 418 млрд куб. м, а израсходовано 446,3 млрд куб. м (табл. 2). Россия, таким образом, вышла на уровень 2020 г. по уровню потребления газа. Получается, что старая энергетическая стратегия трещит по швам и не отвечает реалиям сегодняшнего дня. Сегодня наблюдается дефицит газа не потому, что газовая отрасль не выполняет свои обязательства перед страной, а потому, что страна слишком много расходует газа. Если посмотреть на данные по экспорту газа, то за 2005 г. фактические объемы экспорта оказались на 6 млрд куб. м меньше плановых. Таким образом, возможны два пути развития

этой ситуации: во-первых, необходимо увеличивать добычу газа, а во-вторых, более рационально его использовать за счет внедрения новых технологий и повышения доли других видов топлива в промышленности.

Конечно, мы не должны забывать об уровне цен на газ. Цены можно повышать двумя методами: путем индексации тарифов ФСТ или путем повышения цен для отдельных высокодоходных групп потребителей, сохраняя низкие темпы роста цен для социально значимых категорий потребителей. Как показывает мировая практика, повышение рыночных цен эффективнее всего осуществлять с помощью структур биржевой торговли. Это одно из главных назначений электронной торговой площадки.

РЦБ Как проходила работа по развитию свободного сектора рынка газа?

А. П. Свободный сектор рынка газа начал развиваться в России с 1998 г. Мы помним, в каком положении тогда находилась экономика страны, и в том числе газовая отрасль.

Для того чтобы стимулировать увеличение добычи газа, было принято Постановление Правительства РФ № 865, согласно которому независимые производители получили право продажи газа по свободным ценам. Им была предоставлена серьезная льгота, так как в то время свободные цены на газ превышали тариф федеральной службы по тарифам (ФСТ) примерно на 60%. Но регулируемая цена газа на Российском рынке в то время составляла 12 долл. за 1 тыс. куб. м, и поэтому даже при указанном превышении продажи на свободном рынке были некоррентабельными. Практика показала, что для нефтяных компаний создание отдельной службы для реализации газа невыгодно. И через несколько лет в мае 2002 г. Правительство РФ приняло Постановление № 328, которое предоставило право всем коммерческим организациям, включая Газпром, приобретать по рыночным ценам газ независимых производителей. С осени 2002 г. в Межрегионга-

зе начала работать электронная торговая площадка (ЭТП) по продаже газа. Хотелось бы подчеркнуть, что в России это произошло всего лишь на год позже, чем на мировых рынках. Но в своем развитии она существенно задержалась. У участников рынка не было единого мнения относительно преимуществ нового направления торговли.

В 2005 г. Газпром принял решение о создании рабочей группы по реализации газа по нерегулируемым государственным ценам на ЭТП под руководством ге-

руемым ФСТ или близким к ним ценам. Этому есть несколько объяснений, например сложившаяся система составления балансов газодобывающих компаний, при которой необходимо планировать поставки газа для социально значимых потребителей по их заявкам, которые, как правило, не подтверждаются на практике. Поэтому Межрегионгаз закупает в значительных объемах газ у независимых производителей и продает его по ценам ФСТ. В свою очередь независимые производители около мест добычи (например, Сур-

Таблица 1. ДАННЫЕ ПО ДОБЫЧЕ ГАЗА В РОССИИ В 2001–2006 ГГ., МЛРД КУБ. М

Компания	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г. (прогноз)
ОАО «Газпром»	523,2	527,4	540,2	542,8	547,1	551
Независимые производители	58	67,7	80,2	90,7	93,9	94,8
Итого	581,2	595,1	620,4	633,5	641	645,8

нерального директора ОАО «Межрегионгаз» К. Г. Селезнева. Эта рабочая группа вела подготовительную работу по запуску электронной площадки с участием всех производителей газа, разъясняла общественности и государственным органам значимость электронной торговли газом и разрабатывала нормативно-правовую базу. В таком режиме мы работали 1,5 года, и в результате в сентябре 2006 г. появилось Постановление Правительства № 534 об организации торговли газа на ЭТП с участием ресурсов всех производителей газа, включая Газпром.

В настоящее время схема функционирования рынка газа в России состоит из двух секторов. С одной стороны, действует сектор продажи газа по регулируемым ценам, а с другой — сектор продажи газа по свободным ценам (рис. 1). Если внимательно посмотреть, то в регулируемом секторе достаточно большие объемы газа продают независимые производители. Газ, который можно было бы продавать по рыночным ценам, продают по регули-

гутнефтегаз рядом с Сургутом, Роснефть в районе Краснодарского края) также продают газ по ценам, близким к ценам ФСТ.

Несмотря на возможность продажи больших объемов газа по нерегулируемым ценам, различные формы монополизации в отрасли тормозят развитие рынка. Сегодня существует 3 уровня монополизации: на федеральном уровне (ОАО «Газпром»), на региональном уровне (ряд независимых поставщиков газа) и со стороны потребителя (РАО «ЕЭС России»). Электронная торговля ослабляет давление всех 3 форм.

Первые торги на ЭТП, состоявшиеся в 2002 г. проходили в виде простого встречного аукциона. Это была довольно примитивная форма работы, но в то время другой и не могло быть. С помощью этой системы мы смогли объединить биржевые технологии, интернет-торговлю и правила работы системы газоснабжения. В дальнейшем мы стали повышать технический уровень системы. При разработке программного комплекса ЭТП были изу-

Таблица 2. ФАКТИЧЕСКИЕ И ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ДОБЫЧЕ И ЭКСПОРТУ ГАЗА В РОССИИ, МЛРД КУБ. М

Год		Общая добыча	Добыча ОАО «Газпром»	Добыча НП	Экспорт	Внутреннее потребление
2002		595	522	73	185	410
2005	План (энергетическая стратегия России)	616	533	85	200	415
	Факт	641	547	94	194	447
2020 (энергетическая стратегия России)		710–730	580–590	140–150	275–280	435–450

Рисунок 1. СХЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ГАЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

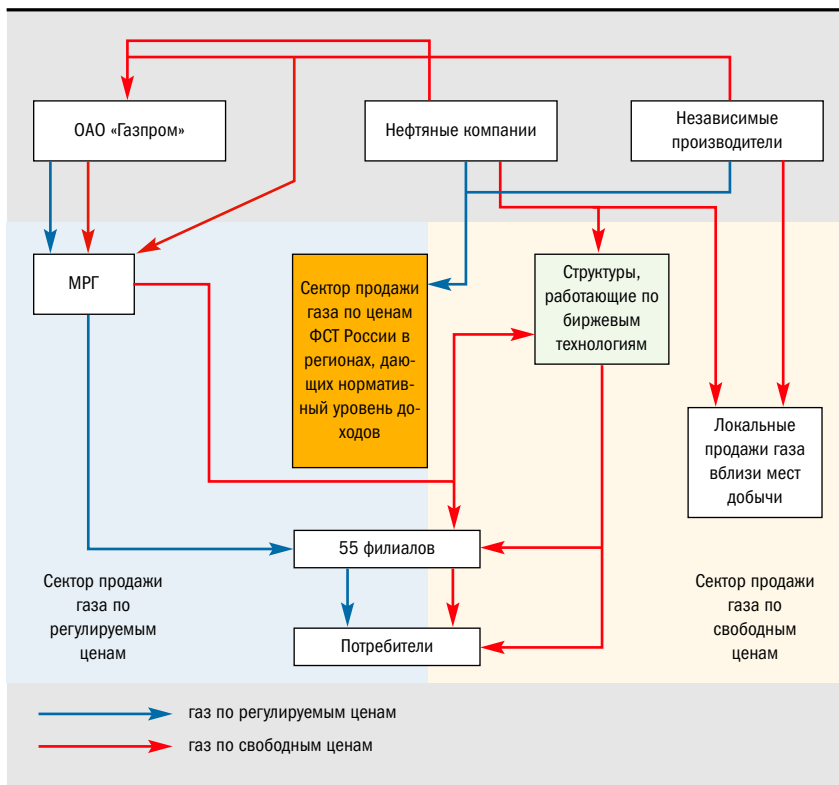
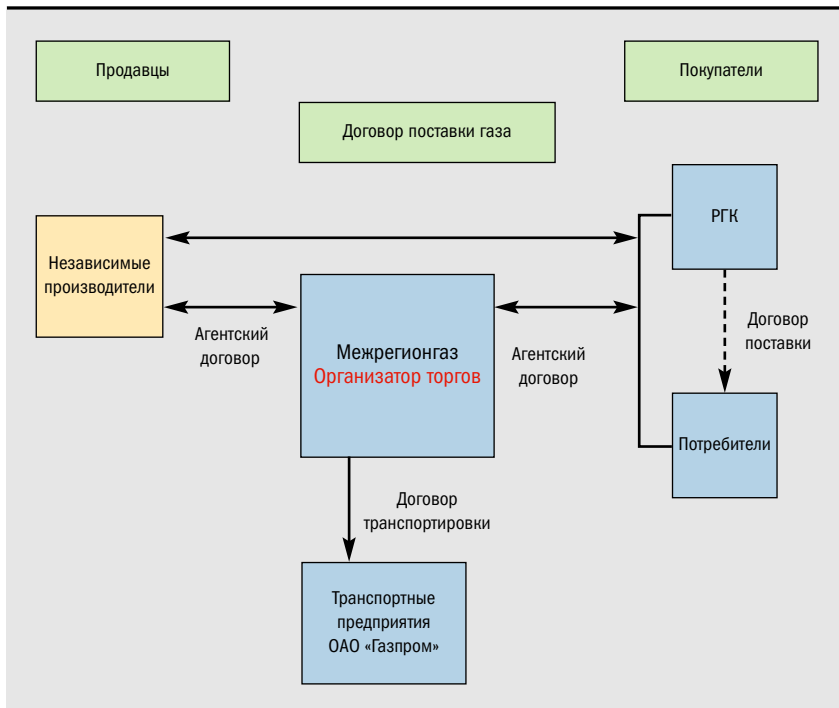


Рисунок 2. НОВАЯ СХЕМА РАБОТЫ ЭТП



чены нормативные документы как российских (ММВБ, РТС, АТС и др.) так и зарубежных организаций (NYMEX, ICE, IPE, Statoil, Spectron).

Если говорить об этапах развития ЭТП, то их было несколько. Наиболее активная торговля проходила в период 2002–2004 гг. За это время объем продажи газа по свободным ценам составил

2,5 млрд куб. м. Были освоены принципы маршрутизации, расчета стоимости, цены, налогов. Далее эти принципы были положены в основу программы поставок газа независимых производителей по прямым договорам. В 2005 г. мы вышли на ежегодные поставки 8,3 млрд куб. м газа по свободным ценам. В I кв. 2005 г. действие площадки было остановлено и

началась работа по разработке новых программных продуктов. Они были запущены в октябре 2005 г.

Программный комплекс ЭТП второго поколения значительно отличается от программного комплекса ЭТП первого поколения. Если раньше Газпром был единственным продавцом газа независимых производителей на площадке, а покупателями — лишь несколько крупных потребителей и около 20 региональных газовых компаний, то сегодня Газпром выступает в роли организатора — помогает заключать сделки между собой большим числом продавцов и покупателей, а также транспортировать проданный на ЭТП газ до потребителя. Наряду с этим, ООО «Межрегионгаз» выступает на площадке продавцом газа ОАО «Газпром».

РЦБ Существуют ли какие-нибудь недостатки свободного сектора рынка газа?

А. П. Недостатки у свободного сектора рынка газа есть. Например, существует ярко выраженная территориальная направленность и соответственно региональная монополизация продаж газа в свободном секторе, согласно которой основные объемы реализуются в регионах, приближенных к местам добычи (Тюменская, Свердловская, Челябинская области). Также отсутствует фактическая конкуренция как между продавцами, так и между потребителями. Продажа газа производится на основе ежегодного «распределения» объемов независимых производителей по регионам и продления договоров поставки между одними и теми же продавцами и покупателями. Цена на газ определяется не рыночным методом в ходе торгов с участием большого количества продавцов и покупателей, а путем двусторонних договоренностей. Вместе с тем Газпром, как ведущий поставщик газа, не является участником свободного сектора рынка газа, что снижает конкуренцию и уменьшает объективность ценообразования в этом секторе.

Ряд ведущих независимых производителей (ОАО «Сургутнефтегаз», «Итера», ОАО «Роснефть») «закреплены» за определенными регионами продают в них газ по ценам, приближенным к ценам ФСТ России. В остальных регионах, обслуживаемых в свободном секторе, нарастает дефицит газа.

Самое главное — отсутствие в настоящий момент механизмов и стимулов к выявлению рыночной цены на газ, обобщению ценовых параметров сделки купли-продажи газа, которые служили бы ориентиром для формирования долгосрочных договорных отношений между поставщиками и потребителями. ■