

Справка к пресс-конференции:

«ПОСТАВКИ ГАЗА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК. РАБОТА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГАЗИФИКАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ» (17.06.2008 г.)

ПОСТАВКИ ГАЗА НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

На внутреннем рынке Группа «Газпром» реализует более 50% продаваемого газа.

Общий объем газа, проданного Группой «Газпром» в 2007 году на российском рынке, составил 307 млрд. куб. м (на 2,9% меньше, чем в 2006 году). Основной объем газа реализован через ООО «Межрегионгаз» – 303,2 млрд. куб. м. (без учета газа, проданного на электронной торговой площадке (ЭТП)).

В 2007 году реализация газа (выручка за вычетом НДС и акциза) Группы «Газпром» на российском рынке выросла на 43,4 млрд. руб. (12,2%) по сравнению с 2006 годом и составила 399,5 млрд. руб. Средняя цена реализации газа на внутреннем рынке в 2007 году увеличилась на 15,6% по сравнению с 2006 годом и составила 1 301 руб. за тыс. куб. м (без НДС и акциза).

В настоящее время в России функционирует модель рынка газа, включающая регулируемый и нерегулируемый сектора. Доминирующее положение занимает регулируемый сегмент рынка. В этом сегменте основным поставщиком является «Газпром».

В соответствии с решениями Правительства Российской Федерации Федеральная служба по тарифам (ФСТ России) увеличила с 2007 года регулируемые оптовые цены на газ на 15%. При этом они все еще находятся ниже уровня, который обеспечивает рентабельность поставок газа на внутренний рынок, необходимую для модернизации мощностей в добыче и транспортировке газа, внедрения потребителями энергосберегающих технологий, оптимизации топливно-энергетического баланса страны.

Правительством Российской Федерации 28 мая 2007 года принято постановление № 333 «О совершенствовании государственного регулирования цен на газ», которое предусматривает внедрение нового механизма формирования цены на газ, поставляемый «Газпромом». В соответствии с Постановлением, «Газпром» получил возможность продавать газ для ряда промышленных потребителей по ценам, превышающим регулируемые (в 2007 году – до 60%, в 2008 году – до 50%).

Данный порядок распространяется на новых потребителей, впервые заключающих договор поставки после 1 июля 2007 года, а также на дополнительные объемы газа, поставляемые сверх зафиксированных в договорах на 2007 год. В отчетном году на таких условиях было реализовано 6,2 млрд. куб. м газа при среднем превышении фактической цены над регулируемой ценой для промышленных потребителей на 35 %.

В соответствии с решениями Правительства Российской Федерации особое внимание «Газпромом» уделялось заключению долгосрочных (на период 2008–2012 годов) контрактов на поставку газа промышленным потребителям. Заключено более 66 тыс. долгосрочных договоров. Доля законтрактованного газа составила около 80% от общего объема газа, потребляемого промышленностью (без учета предприятий коммунально-бытового сектора).

РАБОТА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

Для приобретения практического опыта рыночного ценообразования в 2006–2007 годах был успешно проведен эксперимент «5+5» по продаже газа «Газпрома» и независимых производителей через электронную торговую площадку (ЭТП) ООО «Межрегионгаз». В 2007 году на ЭТП реализовано 7,04 млрд. куб. м газа, из которых 2,78 млрд. куб. м газа независимых производителей и 4,26 млрд. куб. м газа «Газпрома». Ценовые индикаторы продаж на ЭТП за указанный период превысили уровень регулируемых оптовых цен в среднем на 37%.

10 декабря 2007 года Правительством Российской Федерации принято постановление № 851 «О продолжении эксперимента по реализации газа на электронной торговой площадке в 2008 году», предусматривающее увеличение объема реализации газа «Газпрома» до 7,5 млрд. куб. м.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГАЗИФИКАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В 2007 ГОДУ

На реализацию Программы газификации регионов РФ в 2005-2007 годах «Газпром» направил 43 млрд. руб. Главным результатом реализации программы стало повышение среднего уровня газификации российских потребителей сетевым природным газом к 1 января 2008 года до 62% (в том числе в городах 67%, на селе – 44%). По состоянию на 1 января 2005 года эти показатели составляли 54%, 61% и 36% соответственно.

Всего за период 2005-2007 годов «Газпром» построил 543 межпоселковых газопровода общей протяженностью 8,4 тыс. км, газифицировал около 1200 населенных пунктов, 4,4 млн. квартир и домовладений (из них 1,4 млн. – в сельской местности). Программой газификации охвачено 13 млн. россиян в 58 регионах РФ.

Освоенные средства, направленные «Газпромом» на газификацию в 2007 году в объеме 20,2 млрд. рублей, позволили сохранить объемы инвестиций в регионах, где были успешно реализованы планы-графики, и дополнительно включить в Программу газификации 2007 года пять субъектов Российской Федерации, где стратегически необходимо участие ОАО «Газпром»: Иркутскую область, Республику Карелия, Республика Алтай, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Дагестан. Кроме того, 1,5 млрд. руб. в 2007 году «Газпром» направил на реконструкцию и техническое перевооружение газовых сетей.

Свои обязательства по исполнению планов-графиков синхронизации в 2007 году, как и в предыдущие годы, «Газпром» выполнил полностью.

В 2007 году «Газпром» завершил строительство 421 межпоселкового газопровода общей протяженностью 7,1 тыс. км, что в несколько раз превышает показатель 2006 года. Газифицировано 545 населенных пунктов, 1,9 млн. квартир и домовладений. Переведено на природный газ около 10,5 тыс. коммунально-бытовых предприятий (больницы, школы, детские сады и др.). Газ получили 6 млн. человек.

В 2008 году «Газпром» намерен инвестировать в газификацию регионов РФ 23,1 млрд. руб. В Программу дополнительно включены Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край и Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Северная Осетия – Алания. Таким образом, общее количество субъектов РФ, участвующих в Программе, увеличилось до 64.